



Ano III - COMUNICADO 47 – Quinta-feira, 17 de setembro de 2020

SUPER SETE
NOVO LANÇAMENTO
CAIXA FAZ APRESENTAÇÃO

Prezados Empresários,

Segue Ofício 028/2020/SUALO, de 14 de setembro de 2020, onde a Caixa informa à FEBRALOT, o lançamento do novo produto das loterias.

Segue também:

[SUPER SETE - FOLDER PROMOCIONAL - BANDEIROLAS](#)

[SUPER SETE - TREINAMENTO](#)

A DIRETORIA



Superintendência Nacional de Loterias
SAUS Quadra 3 - Bloco E
Edifício Matriz III - 10º andar
70.070-030 - Brasília – DF

Ofício nº. 028/2020/SUALO # PÚBLICO

Brasília, 14 de setembro de 2020.

A Sua Senhoria o Senhor

Jodismar Amaro

Presidente

Federação Brasileira das Empresas Lotéricas – FEBRALOT

Avenida Ipiranga, 1267 - 7º andar, Centro

01039-000 - São Paulo

Assunto: **Super Sete – Lançamento do produto lotérico**

Ref.: Ofício nº 009/2020/SUALO/GENLO

Senhor Presidente,

1. Conforme anunciado em reunião realizada no dia 10/SET próximo passado, informamos que a nova modalidade de loteria de prognóstico numérico desenvolvida pela CAIXA e denominada “Super Sete”, tem previsão de início da comercialização para 23/SET e o primeiro sorteio no dia 2/OUT.



Ano III - COMUNICADO 47 – Quinta-feira, 17 de setembro de 2020

SUPER SETE
NOVO LANÇAMENTO
CAIXA FAZ APRESENTAÇÃO

2. Os terminais lotéricos estarão aptos para a captação de apostas a partir do dia 19/SET, no entanto durante esse período que antecede o lançamento oficial em 23/SET serão realizados testes finais para assegurar a integridade e disponibilidade dos sistemas, por isso, recomendamos que a oferta do produto coincida com as ações de comunicação planejadas para o lançamento.
 - 2.1. O material publicitário do “Super Sete” será veiculado a partir do dia 22/SET, com a divulgação do filme do produto em televisão aberta nacional e seguirá até o fim do mês com diversas inserções durante a programação.
 - 2.2. Haverá ainda divulgação do “Super Sete” em rádio, mobiliário urbano e Internet, com veiculação em redes sociais e youtube, além de diversos portais de conteúdo.
3. Após o sorteio inaugural a ser realizado no dia 2/OUT, o novo produto contará com três sorteios semanais, às segundas-feiras, quartas-feiras e sextas-feiras às 15h, sendo que as vendas de cada concurso se encerrarão no dia do sorteio às 14h e, logo após cinco minutos, às 14h05, iniciará a captação do concurso seguinte.
4. Para auxiliar na orientação dos revendedores lotéricos, material de treinamento e divulgação do “Super Sete” será encaminhado para as Superintendências Regionais, bem como será incluído na ferramenta Expresso Parceiros (<https://parceiros.correiolivre.caixa>) kit lotérico com material específico para uso e divulgação do novo produto.
5. Contamos com a costumeira parceria da FEBRALOT para a divulgação do “Super Sete” e ficamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

GABRIELA CASTRO PEDROSA
Gerente Nacional S.E
Gerência Nacional Negócios de Loterias

CARLOS ALBERTO ZACHERT
Superintendente Nacional S.E
Superintendência Nacional Loterias