



**Ano V - COMUNICADO 7 – Quinta, 14 de abril de 2022**  
**EM REUNIÃO COM A FEBRALOT E SINDICATOS ESTADUAIS**  
**CAIXA APRESENTA O NOVO VP DE REDE**  
**E SUA EQUIPE**

Prezados Empresários,

Ontem, dia 13 de abril, em Brasília, em reunião em Brasília, a Caixa apresentou o novo VP de Rede e sua equipe.

Dentre os assuntos tratados, chamamos a atenção para o item que trata da recuperação do convênio com as loterias estaduais, em especial a LOTERJ, no Rio de Janeiro, assim como a de Minas Gerais.

Leia o informativo FEBRALOT na íntegra, logo abaixo.

Reiteramos a necessidade da filiação ao SINCOERJ dos empresários que ainda não o fizeram, para que sejamos cada vez mais fortes.

Lembramos que a se filiar ao seu sindicato você fortalece também nossa federação, a FEBRALOT.

Assim sendo prezado empresário, PARTICIPE e FILIE-SE ao seu sindicato, pois precisamos da UNIÃO de todos.

[FICHA DE FILIAÇÃO](#)

A DIRETORIA

Reunião - 13-04-22

## Caixa Econômica Federal apresenta o novo Vice-Presidente de Rede e sua equipe

Em 13/04/2022, reuniram-se no prédio matriz da Caixa Econômica Federal, em Brasília, a diretoria da Febralot e os Vice-Presidentes de Rede, Loterias, Tecnologia da Informação e Negócios de Atacado, além dos Executivos da CAIXA ligados à Rede Lotérica.

Esta reunião teve caráter institucional, já que a Vice-Presidência de Rede teve os principais gestores trocados e o tema da reunião foi a apresentação do Novo VP de Rede, Jair Mahl e os principais contatos de interação com a Febralot.

A Febralot enviou uma pauta antecipadamente e houve consenso entre assuntos que seriam tratados como prioridade e outros que serão tratados na sequência das ações, através da interação entre as equipes de Rede e dos Representantes dos Lotéricos.



Como prioridade, o VP Jair Mahl prontificou-se em atuar junto às áreas responsáveis na Caixa e formalizar no processo o apoio aos Lotéricos afetados pela ADI 6785 que contesta a constitucionalidade da Lei 12869/13, “Lei dos Lotéricos”. Não colocou um prazo, mas disse que vai tratar com a urgência que o tema requer.

O VP de Rede elegeu ainda como prioritário, o convênio da Caixa com as Loterias Estaduais, solicitando à Superintendência de Loterias que contate os representantes das loterias dos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais para oferecer um pacote de integração desenvolvido pela Caixa para possibilitar a venda dessas loterias no Balcão Lotérico. Pediu ainda que a SUALO fixe um prazo de conclusão.

Por fim ficou combinado prioridade para ações no combate aos sites que intermediam os jogos da Caixa na internet fora do site do Banco.

Em seguida os demais pontos da pauta foram debatidos entre as equipes e seu modo de tratamento. A decisão sobre o tratamento do tema e prazos ficou para os próximos encontros, haja visto a redefinição das equipes da Caixa e a nova priorização necessária em relação à situação atual do mercado e da Rede Lotérica.

### **Tratamento com a Área de Loterias:**

1. Aumentar a velocidade de lançamento e priorizar melhorias e novos produtos dos Jogos com ênfase no canal físico.

A SUALO vai apresentar para TI os projetos que são prioridade para Loterias para obter um cronograma de execução de acordo com as equipes hoje aplicadas à área de Loterias para que haja uma decisão da Diretoria da Caixa para equacionar tempo e dimensionamento dos recursos.

2. Apresentação do sistema para venda dos bolões na internet (vitrine) aos Sindicatos Estaduais dos Lotéricos

Foi definido que após o início da Loteria mais Milionária, será feita uma apresentação aos lotéricos para definição sobre este tema. Prazo definido para Junho/22

3. Revisão do valor das apostas dos jogos atuais

Não há concordância entre as partes sobre a possibilidade de o reajuste causar perda de receita total, como a SUALO preconiza. Assim sendo ficou em consenso que a área de Loterias da CAIXA vai fazer mais um estudo sobre a modalidade da QUINA para fazer reajuste em caráter experimental para decidir sobre os demais reajustes.

4. Intensificar propaganda dos jogos da CAIXA, divulgando valor dos prêmios, cidade dos ganhadores e valores repassados aos programas sociais do Governo.

A Caixa informa que este ano prioriza a campanha do lançamento da nova Loteria “Mais Milionária” que terá o mesmo formato da última Mega Sena da Virada. Por ser ano eleitoral, a Caixa que é empresa pública fica com o orçamento limitado ao efetuado no ano anterior. Campanha institucional sobre a Rede Lotérica foi solicitada pela FEBRALOT e os executivos da CAIXA ficaram de analisar o tema sobre o cenário imposto ao grupo do ano eleitoral.

5. Pedir autorização ao Governo para vender raspadinhas até a definição do Lotex.

A Caixa informa que depende de uma autorização do Ministério da Fazenda e quem tem condições de colocar o produto no Balcão Lotérico rapidamente em até seis meses. Caixa e Febralot buscarão esta decisão do Governo.

6. Estudar novamente o rateio do custo do pagamento das apostas on-line, aumentando a comissão SILCE aos Lotéricos.

A SUALO explicou que no formato atual de pagamento por cartão de crédito bancado por um fornecedor licitado não há como rever o comissionamento atual de 4% aos Lotéricos. Conforme item número 1 acima desta pauta, tem um projeto para que o cliente da internet possa pagar seus jogos com PIX, sem custo para a CAIXA e, portanto, passível de revisão do comissionamento.

O Executivo da SUALO argumenta que o importante é buscar público novo para o meio físico, um dos projetos da SUALO que destaca que isto é o que trará rentabilidade real ao Lotérico, já a FEBRALOT argumenta que 1% de aumento na comissão on line, representa 25% a mais de receita ao Lotérico naquela modalidade.

## Tratamento com a Área de REDE:

7. Trazer os clientes de volta às Lotéricas melhorando a interface Aplicativo/TFL, além de outros convênios.

A Caixa informou 3 ações para trazer público novamente às lotéricas:

- *Instituição de um cartão para os beneficiários do Auxílio Brasil para que possam recebê-lo nas Lotéricas.*
- *Geração do código na Lotérica para os clientes que estiverem sem o celular ou com mudança de número.*
- *Atuação com maior parceria entre Gerente Geral de Rede e Lotérico, onde a proximidade entre agência e lotérica permita o direcionamento dos clientes para as Lotéricas.*

8. Reajuste da média ponderada das tarifas e serviços acima de R\$ 1,00 (hoje são R\$ 0,86)

A área de Rede está finalizando os estudos dos reajustes para iniciar negociação com a FEBRALOT com vistas ao reajuste anual para 01.07.2022.

9. Melhorar a remuneração do negocial a valores de mercado

Em estudo proposta que será apresentada à direção da Caixa para decisão, após todas as lotéricas alcançarem a primeira metade que é um CPF certificado por Lotérica.

10. Entregar produto em desenvolvimento que altera os empréstimos aos Lotéricos baseados na SELIC para taxa pré-fixada.

Produto pronto para implementação na Rede com taxa fixa de 0.99% a.m. prazo de disponibilização será informado pela área de Rede.

11. Títulos de Capitalização da ICATU para as Lotéricas combaterem os CAPs regionais vendidos em suas portas por terceiros.

A Febralot apresentou sugestões que fidelizam os clientes nas Lotéricas ao VP de Rede para que sejam levadas à ICATU. Será seguido em pauta fixa.

12. Reavaliar sistemática da prestação de contas em D+1 da diferença para lotéricas com perfil pagador de benefícios, limite móvel não é suficiente.

Devido à esta problemática, muitas lotéricas estão deixando de pagar benefícios para honrar a prestação de contas, já que o valor do limite tem o teto do valor do seguro da loja, o que em muitos casos é insuficiente.

A Febralot sugeriu à Caixa que estude um sistema híbrido de prestação de contas onde as Lotéricas com perfil pagador de benefícios preste contas do início do calendário do auxílio Brasil até o final do calendário do INSS com os saques sendo creditados em D+0 e nos demais dias no sistema novo atual em D+1 da diferença entre os valores recebidos e pagos.

A CAIXA vai avaliar a proposta e informar na sequência.

13. Disponibilizar recursos para as SR'S para realização de propagandas regionais

A SUALO indeferiu este item devido sistemática do banco só permitir compras centralizadas.

## Itens que serão aprofundados nas próximas reuniões

14. Fazer a divulgação de ganhadores de prêmios secundários, caso os clientes autorizem
15. Promover a implementação do Cartão de Crédito Bandeira Loterias, exclusivo para a Rede Lotérica, com receita à UL de forma recorrente quando utilizado no mercado.



*Como sempre destacamos, as ações da Federação são para todos, mas só podem prosseguir com o apoio do empresário lotérico, contribuindo financeiramente com seus sindicatos estaduais. Se você ainda não é associado ao seu sindicato, associe-se! Vamos manter estas ações!*

**Juntos Somos Mais Fortes! Lotéricos Valem Mais!**

**Diretoria Febralot**

*Febralot – Federação Brasileira das Empresas Lotéricas*

SCS – Bloco A – Quadra 6 – nº 110 – Ed. Arnaldo Villares – 6º andar – sala 601 – CEP 70324-900 – Tel: (61) 3327.1093